

Daniel Sastré

Lic. Diseño Gráfico

Contacto

 (442) 790 5443

@ daniel@mextli.net

 www.mextli.net

 [Linkeding](#)

Datos personales

Circuito Merlot 4005 - 80

Cond. Ginebra, Fracc. Viñedos

Querétaro, Qro. C.P. 76235

 Tipo de personalidad: [INTJ](#)

Escolaridad

Universidad Gestalt de Diseño
(Xalapa)

Lic. en Diseño Gráfico

Licenciatura en Identidad Gráfica

Otros estudios

Cecati: Operador de
Microcomputadoras.

Google Garage Digital:

Conceptos básicos del Márketing
Digital, Certificado ID: J7H E34 EKY

[Verificar](#)

Paqueterías

Adobe: Illustrator, Photoshop,

InDesign, DreamWeaver.

Microsoft: Word, Power Point, Excel.

Otros: Sublime Text

Soy un diseñador Gráfico titulado en Identidad Gráfica con 8 años de experiencia en Identidad corporativa, 5 años edición web y 2 años en Marketing Digital, me adapto los retos nuevos y aprender constantemente.

Exeriencia laboral

- [Luxury Yachts Co](#) (Oct 2018 - Actual) [PDF](#) :Diseño de Identidad corporativa y sus aplicaciones digitales e impresas, Diseño de página web, toma y edición de fotografías, seguimiento de Analytica Web y redes sociales y marketing digital.
- [Wonder Homes](#) (Ene 2019 - Actual) [PDF](#) : Diseño de Identidad corporativa, aplicaciones digitales e impresas, diseño de sitio web.
- Paont Oct 2016 - Nov 2018: Rediseño de sitio web, Analytyca Web.
- Krolls (Ene 2016 - Sep 2016) [PDF](#): Desarrollo de un Dashboard Digital a un análisis detallado para las áreas directivas para una empresa internacional dedicada a las telecomunicaciones del país.
- Grupo Hosto (Sep 2015 - Dic 2015) [PDF](#): Creación de Identidad corporativa, logos, toma de fotografía y video en refinerías del país, creación de manuales, presentación corporativas, ayuda en licitaciones.
- Office Max (Ene 2013 - Jul 2015) : Subí de asociado a diseñador en 4 meses, diseñador a supervisor en 6 meses, estuve cargo del área de diseño e impresión, capacitando personal, atención al cliente, reportes, etc.
- Bride's Dream (May 2012 - Feb 2013): Se Diseño la Identidad corporativa y sus aplicaciones impresas y digitales, manejo de redes sociales, la empresa dirigida al tema de las bodas en Canadá.
- Econóptica (Ago 2011 - Ene 2012) [PDF](#): Proyecto de titulación con una empresa real para el desarrollo de la identidad corporativa y sus aplicaciones digitales e impresas gracias a un previo estudio de mercado que también realicé.